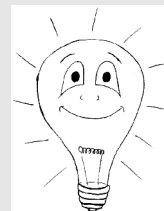


Allgemeine Geschäftsbedingungen und Preisliste Internet

Präsentieren und Verkaufen im Internet

Version vom: 30. Juli 2005

Alle vorherigen Versionen der Preisliste verlieren mit Erscheinen dieser Version ihre Gültigkeit.



BildungsStudio
"Spaß am Lernen"

www.BS-Spass-am-Lernen.de

Thorsten Wetzig
Rudeltstraße 45 • 01705 Freital

Telefon 0351 6 55 66 52
Fax / AB 0721 1 51 37 47 88

E-Mail
Thorsten.Wetzig@now2web.de

Inhalt

Allgemeine Geschäftsbedingungen Internet.....	1
Notwendige Leistungen.....	1
Optionale Leistungen.....	2
Voraussetzungen.....	4
Preisstabilität.....	6
Kündigungsfristen.....	6
Preise.....	8
Preise für Grundausstattung (notwendige Leistungen).....	8
Preise für optionale Leistungen.....	8
Preise für Änderungen.....	11
Beispiel einer Konfiguration.....	12

Allgemeine Geschäftsbedingungen Internet

Notwendige Leistungen

Die Grundausstattung der Website umfasst folgende notwendige Leistungen:

1. Design einer einfachen Website mit maximal 7 einzelnen Seiten
2. Auf der Website wird keine Werbung von anderen Personen oder Firmen erscheinen, es sei denn, dies wird vom Website-Betreiber ausdrücklich gewünscht. Ausgenommen hiervon ist ein Hinweis auf den Ersteller der Website wie z. B.: Site erstellt von www.now2web.de

3. Fotografieren und/oder scannen von maximal 7 Bildern, nachbearbeiten der Fotos sowie einbinden in die Website. Existiert ein Logo, kann dieses auf Wunsch mit verwendet werden.
4. Einrichten von 5 MB Webspaces als Platz zum Speichern der Website im Internet (Erfahrungsgemäß ist das für eine Site in dieser Größe reichlich.)
5. Anmeldung der Website in einige gängige Suchmaschinen. Das BildungsStudio kann nicht beeinflussen, ob eine Suchmaschine die Website registriert oder die Registrierung ablehnt. Das BildungsStudio kann nicht garantieren, dass die Website überhaupt von einer Suchmaschine gefunden wird. Dies kann niemand wirklich garantieren. Jedoch ist es erfahrungsgemäß so, dass die Site einige Wochen oder Monate nach der Anmeldung bei der Suchmaschine registriert wurde. Das BildungsStudio kann nicht garantieren, dass die Website unter bestimmten Suchwörtern gefunden wird. Ich empfehle Ihnen, die Internetadresse auch in alle Briefvorlagen, Visitenkarten, Publikationen aufzunehmen, wenn Sie den Bekanntheitsgrad der Internetadresse erhöhen möchten..
6. Eine Anfahrt zum Betreiber (max. 20 km einfache Wegstrecke)

Optionale Leistungen

1. Zusätzlicher Webservice in Schritten von 5 MB (könnte bei Einsatz von sehr vielen Bildern notwendig werden)
2. Auf Wunsch kann Webservice eines anderen Providers genutzt werden. Zusätzlich anfallende Kosten des Webservice-Providers fallen extra an. Diese betragen erfahrungsgemäß je nach gewünschter Größe 0,00 bis 10,00 Euro Einrichtungsgebühr und mindestens 2,00 Euro monatlicher Gebühr.
3. Formular, das für Kontakte, Mitteilungen oder Anfragen benutzt werden kann. Das von einem Besucher der Website ausgefüllte und abgeschickte Formular erscheint beim Website-Betreiber als E-Mail. Ein Beispiel für ein solches Formular ist das Buchungsformular auf www.FerdinandsHomestay.de.
Mit Hilfe des Formulars kann auch eine kleine Menge von Artikeln über die Website verkauft werden, ohne dafür einen Webshop einrichten zu müssen.
Es werden ausschließlich Formulare der Firma 1&1 benutzt. Der Inhalt des Formulars wird dem BildungsStudio vom Betreiber mitgeteilt.
4. Web-Shop (ab 19,00 € monatlich für den Basic-Shop mit bis zu 100 Artikeln)
Die Einrichtungsgebühr für einen Web-Shop ist abhängig vom jeweiligen Aufwand und der Anzahl der Artikel. Der Webshop kann auch vom Betreiber selbst eingerichtet und verwaltet werden. Die Einarbeitung eines Mitarbeiters des Betreibers gemeinsam mit dem BildungsStudio ist möglich. Die Kosten dafür werden nach Aufwand berechnet. Ein Beispiel für einen Basic-Shop finden Sie unter: www.satualamat.de.

Der Basic-Shop bietet unter anderem:

- bis 100 Artikel in maximal 10 Warengruppen
- Artikelvarianten (z. B. Größe, Farbe ...)
- Suchfunktion nach Artikeln
- Artikelabbildungen
- 38 fertige Designvorlagen (Anpassung von Farbe, Schrift, eigene Grafiken, Bilder, Texte möglich)
- flexible Versandkostenberechnung
- verschiedene Mehrwertsteuersätze
- Rabattvergabe
- automatische Vergabe fortlaufender Rechnungs- und Kundennummern
- Bestellverwaltung
- Kundenverwaltung
- Newsletter-Tool
- Login für registrierte Kunden
- kostenloser E-Mail Support während der gesamten Laufzeit
- E-Shop Handbuch

5. Beantragung und Einrichtung einer Internetadresse mit eigener Domain, die vom Betreiber frei gewählt werden kann, falls sie noch nicht bei www.denic.de registriert ist.

Zum Beispiel: www.mein-name.de

Wird diese Option nicht gewünscht, dann sieht die kostenlose Internetadresse folgendermaßen aus:

www.now2web.de/mein-name

Der Text für "mein-name" kann dabei frei gewählt werden, darf jedoch noch nicht von anderen Website-Betreibern benutzt werden.

6. Sinnvoll, wenn der Betreiber noch keine eigene E-Mail-Adresse besitzt: Einrichtung einer E-Mail-Adresse bei einem (kostenlosen) Provider. Dies heißt nicht, dass auch die notwendige Hardware zum Empfang und Versenden von E-Mails inbegriffen ist.
7. Für Betreiber mit einer kostenlosen Internetadresse (www.now2web.de/mein-name) kann eine E-Mail Adresse, die mit Ihrem Namen zur Domain der Website passt, eingerichtet werden (z. B. mein-name@now2web.de). Alle E-Mails, die an diese Adresse geschickt werden, werden automatisch auf die bereits bestehende E-Mail-Adresse des Betreibers umge-

leitet. Für die Funktion der Website ist dieser Punkt nicht unbedingt notwendig und eigentlich nur „kosmetischer“ Natur. Einige Website-Betreiber wünschen dies jedoch, obwohl ich selbst nicht dazu rate, da es für Kunden oft verwirrend ist, wenn sie mehrere E-Mail-Adressen zur selben Person/Firma kennen.

8. Einarbeitung einer Person in die Nutzung von E-Mail.

Voraussetzungen

1. Alle monatlichen Gebühren werden für 1 Jahr im Voraus gezahlt und bei Kündigung der Website wird der nicht verbrauchte Rest zurückerstattet.
2. Der erste Arbeitsvorgang von Textänderungen ist innerhalb des ersten Jahres nach Veröffentlichung der Website kostenlos. Bei diesem Vorgang können alle Texte wie Preise, Beschreibungen, Kontaktangaben oder sonstige Informationen der Website geändert werden, sofern das Design der Website dabei nicht geändert werden muss.
3. Der konkrete Inhalt der Website, insbesondere Text, Bilder, Formulare und zu verwendende Farben werden dem BildungsStudio vom Betreiber zugearbeitet.
Einen Farbwähler mit Vorschaumöglichkeit zur Überprüfung welche Vorder- und Hintergrundfarben zusammen passen, gibt es im Internet unter:
<http://selfhtml.teamone.de/helferlein/farben.htm>
Wenn Sie diesen Farbwähler nutzen, merken Sie sich bitte die Werte für die ermittelten Farben; entweder die Rot-Grün-Blau-Werte oder die Hexadezimalwerte.
4. Für den Inhalt der Website ist allein der Betreiber verantwortlich. Das BildungsStudio ist nicht für die Überprüfung auf Rechtmäßigkeit des Inhaltes verantwortlich. Das BildungsStudio behält sich das Recht vor, Inhalte, die in Deutschland geltenden gesetzlichen Bestimmungen widersprechen, nicht mit in die Website aufzunehmen. Ein Anspruch auf Entschädigung für dadurch entstandenen Verlust besteht nicht.
5. Die Suchwörter für Suchmaschinen zu den einzelnen Unterseiten bestimmt der Betreiber selbst. Eine Suchwortoptimierung, die ausschließlich dazu dient, eine Website auf vorderen Plätzen in Suchmaschinen zu listen (Suchmaschinen-Ranking), bietet das BildungsStudio nicht an. Jedoch gebe ich gern Empfehlungen, zur Auswahl von Suchwörtern, die auch auf den Inhalt der Website passen.
6. Erstellt wird eine einfache Website: Es werden HTML-Elemente benutzt. Das BildungsStudio ist nicht dazu verpflichtet andere Programmiersprachen (wie JavaScript, Java, JSP, ASP, PHP ...) oder eine Datenbank zu verwenden, obwohl deren Verwendung nicht grundsätzlich ausgeschlossen wird.

Beispiele für ähnlich einfache WebSites sind:

www.UrsulaSax.de

www.FerdinandsHomestay.de

7. Es werden keine Animationen erstellt oder andere multimediale Elemente verwendet. Sollte jedoch eine animierte GIF-Datei beim Betreiber existieren, kann diese mit in die Website eingebunden werden. Dies gilt auch für alle anderen Elemente, die sich leicht einbinden lassen.
8. Die Sprache der Site ist deutsch. Ein zusätzliches englisches Angebot kann separat zu ähnlichen Konditionen angeboten werden. Die Übersetzung wird zusätzlich je nach Aufwand berechnet. Für die Überprüfung auf korrekte Umsetzung ins Englische ist der Betreiber verantwortlich.
9. Die Erstellung der Website eilt nicht und kann sich unter Umständen auch über einige Wochen hinziehen. Am besten für Erstellung eignen sich die Schulferien in Sachsen.
10. Für das Betreiben der Website ist beim Betreiber kein Computer erforderlich. Jedoch zum Empfang und Versenden von E-Mails (falls gewünscht) ist ein Computer mit Internetzugang erforderlich. Sollte der Betreiber noch keinen entsprechenden Computer besitzen, kann das BildungsStudio ein separates Angebot dafür erstellen. Die Umleitung von E-Mails auf eine Faxnummer ist möglich. Für jedes Fax fallen zusätzliche Kosten an.
11. Für die Grundausstattung dieses Angebotes (notwendige Leistungen) gehe ich davon aus, dass für die Website der WebSpace vom BildungsStudio gemietet wird. So kann eine geringe monatliche Miete eingehalten werden. Die einmalige Einrichtung kostet nichts extra. Wird WebSpace bei einem anderen Provider (z. B. 1&1) gewünscht, muss der Betreiber einen separaten Vertrag mit diesem Provider abschließen. Dies hat entsprechend höhere monatliche Kosten und Einrichtungsgebühren zur Folge.
12. Es ist normal, dass eine Website **manchmal** nicht angezeigt werden kann, da es zum Beispiel Probleme beim Provider gibt. Für vom BildungsStudio gemieteten WebSpace wird eine zeitliche Mindest-Verfügbarkeit von ungefähr 90 Prozent garantiert: kann also die Website mehr als 3 Tage im Monat nicht angezeigt werden, verringert sich die monatliche Gebühr entsprechend. Kann die Website mehr als 17 Tage im Monat nicht angezeigt werden, entfällt die monatliche Gebühr. Leistungen von Drittanbietern oder Verträge des Betreibers mit Drittanbietern hat das BildungsStudio nicht zu verantworten und bleiben davon natürlich unberührt. Da das BildungsStudio selbst WebSpace bei dem Provider 1&1 gemietet hat und dieser eine Verfügbarkeit von 99 Prozent zusichert, ist es äußerst unwahrscheinlich, dass einer dieser Fälle eintritt.
13. Weitere Kosten für Ausfälle oder Verluste jeder Art werden nicht vom BildungsStudio übernommen; auch dann nicht, wenn diese vom BildungsStudio verursacht wurden.

14. Das BildungsStudio kann nicht garantieren, dass die Website in bestimmten Browsern angezeigt wird. Da jedoch (fast) ausschließlich einfache HTML-Elemente benutzt werden, kann davon ausgegangen werden, dass die Website mit allen Browsern angezeigt wird. Da der Internet-Explorer (IE) der verbreitetste Browser ist, wird die Website mindestens mit der dem BildungsStudio vorliegenden Version des IE getestet.
15. Das Design der Website bleibt Eigentum des BildungsStudios. Das BildungsStudio erlaubt grundsätzlich die weitere Verwendung und Änderung des Designs durch den Betreiber. Die Quelldateien der Website werden dem Betreiber auf Wunsch zur Weiterverarbeitung zur Verfügung gestellt.
16. Das Design eines Logos für den Betreiber ist Eigentum des Betreibers, auch wenn das Design des Logos vom BildungsStudio durchgeführt wurde. Jedoch bleibt das Logo in diesem Fall bis zur endgültigen Bezahlung des Designs Eigentum des BildungsStudios.

Preisstabilität

Dieses Angebot und die darin gelisteten Preise sind für das BildungsStudio mindestens 1 Jahr bindend. Dies betrifft alle Leistungen, deren Preisgestaltung das BildungsStudio beeinflussen kann.

Auf Preise für Leistungen von Drittanbietern, die vom BildungsStudio lediglich benutzt oder weitergereicht werden, kann das BildungsStudio keinerlei Garantie geben. Wenn der Drittanbieter (meist externer Provider) die Preise ändert, werden sich diese auch für den Betreiber entsprechend ändern.

Kündigungsfristen

Hier wird unterschieden zwischen Leistungen, die direkt vom BildungsStudio erbracht werden und Leistungen von Drittanbietern, die vom BildungsStudio lediglich benutzt oder weitergereicht werden.

1. Leistungen des BildungsStudios können bis zum 3. Tag des laufenden Monats zum Monatsende gekündigt werden.
2. Auf Leistungen von Drittanbietern hat das BildungsStudio keinen Einfluss. Hierbei gelten die Kündigungsfristen des Drittanbieters, mindestens jedoch die Frist in Punkt 1.

Zu den Leistungen von Drittanbietern zählen unter anderem:

- Adresse für die Website mit eigener Domain. z. B. www.mein-name.de (Kündigungsfrist üblicherweise 1 Monat)
- Webshop (Kündigungsfrist 12 Monate)

AGB und Preisliste Internet

Version vom: 30. Juli 2005



Seite 7 / 15

Eine Kündigung bedarf der Schriftform.

Die Kündigungsfristen beziehen sich lediglich auf die Bezahlung der Gebühren. Das heißt, das nicht garantiert werden kann, dass die Website nach wirksamer Kündigung nicht mehr erreichbar ist.

Preise

Da ich nach §19 des Umsatzsteuergesetzes, also ohne Mehrwertsteuer arbeite, wird auf keinen der angegebenen Preise Mehrwertsteuer erhoben.

Einfache private Website oder Internet-Visitenkarte für Gewerbe

Bei Ihnen gibt es Nachwuchs in der Familie und Sie möchten es allen mitteilen – schnell, einfach und preiswert? Dafür haben wir mit einer einzelnen Seite im Internet genau das, was Sie brauchen; sogar mit 1 bis 3 Bildern Ihrer Wahl. Sie geben einfach nur noch die Internetadresse weiter und jeder kann sich Ihre Website anschauen.

Dieses Angebot ist auch für sehr kleine Firmen geeignet, die keine Kosten von mehreren hundert Euro für eine große Internetpräsentation ausgeben möchten, aber dennoch mit den wichtigsten Informationen im Internet präsent sein wollen.

Einzelne Seite mit maximal einem Bild oder Logo

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
1	1 einzelne Seite mit vorgegebenem Design und Farben Ihrer Wahl <ul style="list-style-type: none">● Fotografieren, Scannen, Nachbearbeiten von<ul style="list-style-type: none">- max. 1 Bild oder- Scannen, Nachbearbeiten eines existierenden Logos● Einrichten von Webspaces auf www.now2web.de● Übertragung der Website ins Internet● Einrichten einer Internetadresse unter www.now2web.de. Beispiel: www.now2web.de/mein-name Der Name nach dem Schrägstrich (mein-name) kann vom Betreiber nahezu frei gewählt werden.● Speichern der Website für ein Jahr	20,00	
2	Monatliche Gebühr für das Speichern der Website nach Ablauf eines Jahres		0,50
	Gesamt	20,00	0,50

Einzelne Seite mit maximal 3 Bildern oder Logo

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
1	<p>1 einzelne Seite mit vorgegebenem Design und Farben Ihrer Wahl</p> <ul style="list-style-type: none">● Fotografieren, Scannen, Nachbearbeiten von<ul style="list-style-type: none">- max. 3 Bildern oder- max. 2 Bildern und Scannen, Nachbearbeiten eines existierenden Logos● Einrichten von Webspaces auf www.now2web.de● Übertragung der Website ins Internet● Einrichten einer Internetadresse unter www.now2web.de. Beispiel: www.now2web.de/mein-name Der Name nach dem Schrägstrich (mein-name) kann vom Betreiber nahezu frei gewählt werden.● Speichern der Website für ein Jahr	30,00	
2	Monatliche Gebühr für das Speichern der Website nach Ablauf eines Jahres		0,50
	Gesamt	30,00	0,50

Große private oder gewerbliche Website

Preise für Grundausrüstung (notwendige Leistungen)

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
1	Design der Website, max. 7 einzelne Seiten, max. 5 MB Webspace ● Fotografieren, Scannen, Nachbearbeiten von max. 7 Fotos ● Scannen, Nachbearbeiten eines existierenden Logos ● Einrichten von Webspace auf www.now2web.de ● Übertragung der Website ins Internet ● Anmeldung bei gängigen Suchmaschinen nach Wahl des Bildungs-Studios ● Eine Anfahrt zum Betreiber (max. 20 km einfache Wegstrecke) Jede weitere vom Betreiber gewünschte Fahrt kostet 0,50 € je gefahrenen Kilometer. ● Einrichten einer Internetadresse unter www.now2web.de . Beispiel: www.now2web.de/mein-name Der Name nach dem Schrägstrich (mein-name) kann vom Betreiber nahezu frei gewählt werden.	360,00	
2	Monatliche Gebühr für das Speichern der Website		3,00
	Gesamt	360,00	3,00

Preise für optionale Leistungen

Folgende Leistungen können **auch einzeln** zum obigen Angebot hinzugenommen werden.

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
1	Einrichtung und speichern von separatem Webspace bei 1&1. Je nach gewünschtem Paket ist es denkbar, dass dabei auch externe Werbung in Kauf genommen werden muss. Preis je nach gewünschtem Angebot. <i>Dieser Punkt ersetzt die notwendigen Leistungen 2.</i>	9,60	max. 6,99

AGB und Preisliste Internet

Version vom: 30. Juli 2005



Seite 11 / 15

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
2	Beantragung und Einrichtung einer Internetadresse mit eigener Domain, die vom Betreiber frei gewählt werden kann, falls sie noch nicht bei www.denic.de registriert ist. Zum Beispiel noch: www.mein-name.de	5,00	1,00
3	Einrichten einer E-Mail-Adresse bei einem kostenlosen Provider	7,00	
4	Einrichten einer E-Mail-Adresse mit Domain now2web.de und Weiterleitung aller E-Mails auf die E-Mail-Adresse des Betreibers. Für Betreiber mit kostenloser Adresse www.now2web.de/mein-name ist diese Leistung kostenlos.	5,00	0,50
5	Um Werbe-E-Mails (Spam) effektiv zu begegnen, können Wegwerf-E-Mail-Adressen eingerichtet werden. Nur diese Wegwerf-E-Mail-Adressen werden dann in der Website benutzt. Diese Wegwerf-E-Mail-Adressen können gewechselt werden, wenn zu viele Werbe-E-Mails (Spam) beim Betreiber eingehen. Die Angabe der E-Mail-Adresse wird auch in der Website des Betreibers geändert. Alle eingehenden E-Mails werden an die echte E-Mail-Adresse des Betreibers weitergeleitet. Diese Leistung kann nur für jeweils ein gesamtes Kalenderjahr erworben werden. In Laufe eines Kalenderjahres können bis zu 4 Wegwerf-E-Mail-Adressen eingerichtet werden. Diese Anzahl ist erfahrungsgemäß ausreichend und wird normalerweise nie beansprucht. Die Einrichtung einer neuen Adresse geschieht auf Wunsch des Betreibers. Im Kalenderjahr nicht genutzte Wegwerf-E-Mail-Adressen verfallen, können also im nächsten Kalenderjahr nicht mehr beansprucht werden.		16,00 für ein Ka- lender- jahr

AGB und Preisliste Internet

Version vom: 30. Juli 2005



Seite 12 / 15

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
6	Formular, das für Kontakte, Bestellungen, Mitteilungen oder Anfragen benutzt werden kann. Das ausgefüllte Formular erscheint beim Website-Betreiber als E-Mail. Ein Beispiel für ein solches Formular ist das Buchungsformular auf www.FerdinandsHomestay.de . Zur Erstellung des Formulars werden die Webelemente der Firma 1&1 genutzt. Diese Webelemente sind sehr nützlich und professionell gestaltet, unterliegen jedoch gewissen undokumentierten Einschränkungen, die die Arbeit damit recht zeitaufwändig werden lassen können. Ich empfehle, den Aufbau dieses Formulars gründlich zu planen und zu überlegen, da spätere Änderungen im Formular zusätzliche Kosten verursachen.	40,00	1,00
7	Einfaches Formular zur Kontaktaufnahme ohne Auswahlfelder. Der Besucher der Website trägt alles selbst ein. Mögliche Felder sind hier: Name, Vorname, Straße / Nr., PLZ, Stadt, Telefon, Fax, E-Mail, Mitteilung	20,00	1,00
8	Web-Shop Basic Beispiel eines Web-Shop Basic finden Sie unter: www.sattualamat.de (Dieser Shop wurde nicht vom BildungsStudio erstellt.) Preise für größere Web-Shops auf Anfrage.	je nach Aufwand	19,00 ab 2. Monat
9	Kurze Einarbeitung einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters des Betreibers in die Bedienung des Computers zum Senden/Empfangen von E-Mails	10,00	
10	Weitere 5 MB Webspace		1,00
11	Zusätzliche vom Betreiber gewünschte Fahrten je gefahrenen Kilometer	0,50	
12	Ein Design für Unterseiten für zu verkaufende Artikel (über Formular) und Aufnahme in die Website Kosten für die Aufnahme der ersten 5 Artikel sind bereits enthalten. Preise für Aufnahme weiterer Artikel: siehe Punkt 3 in Preise für Änderungen	50,00	

Preise für Änderungen

Wünscht der Betreiber nach einiger Zeit eine Änderung der Website, dann ist dies natürlich möglich. Folgende Preise gelten nur für Änderungen an Websites, die vom BildungsStudio erstellt wurden.

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
1	Fotografieren/Scannen und Nachbearbeiten von zusätzlichen Bildern/Logos und Aufnahme in Website		
	erstes Bild je Arbeitsgang	5,00	
	jedes weitere Bild im selben Arbeitsgang	2,10	
2	Ändern eines Formulars (Änderung von max. 5 Einträgen)	20,00	
	Ändern eines Formulars (Änderung von max. 10 Einträgen)	30,00	
3	Für den Verkauf von Artikeln in das bestehende Design einer Website (nicht Webshop, sondern nur Formular oder E-Mail): Spätere Aufnahme von zusätzlichen Artikeln, mit Beschreibung und Preisangabe in die Website (incl. Scannen und Nachbearbeitung, falls notwendig) Bild (auf Papier oder als Datei), Preis und Beschreibung wird vom Betreiber zugearbeitet.		
	erster Artikel je Arbeitsgang	10,00	
	jeder weitere Artikel im selben Arbeitsgang	5,00	
	Preise für Einrichtung und/oder Artikelaufnahme in einen Web-Shop auf Anfrage		

Preise für weitere Leistungen/Änderungen und Mengenrabatte auf Anfrage.

Beispiel einer Konfiguration

Konfiguration einer „üblichen“ Internetpräsentation mit einfacher Möglichkeit des Verkaufs

- ★ echte Internetadresse mit eigener Domain (z. B. www.mein-name.de)
- ★ 5 MB Webespace
- ★ bis zu 7 Bilder und 1 Logo (falls vorhanden)
- ★ bis zu 7 Unterseiten (z. B für Informationen, Produkte, Kontakt, Vorstellung, ...)
- ★ Anmeldung bei bekannten Suchmaschinen
- ★ zusätzliche Unterseiten für 10 Artikel
- ★ Formular zur Bestellung von Artikeln
- ★ eine persönliche Besprechung bei Ihnen (max. 20 km Entfernung)

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
1	Design der Website, max. 7 einzelne Seiten, max. 5 MB Webespace <ul style="list-style-type: none">● Fotografieren, Scannen, Nachbearbeiten von max. 7 Fotos● Scannen, Nachbearbeiten eines existierenden Logos● Einrichten von Webespace auf www.now2web.de● Übertragung der Website ins Internet● Anmeldung bei gängigen Suchmaschinen nach Wahl des BildungsStudios● Eine Anfahrt zum Betreiber (max. 20 km einfache Wegstrecke) Jede weitere vom Betreiber gewünschte Fahrt kostet 0,50 € je gefahrenen Kilometer.	360,00	
2	Monatliche Gebühr für das Speichern der Website		3,00

AGB und Preisliste Internet

Version vom: 30. Juli 2005



Seite 15 / 15

	Beschreibung der Leistung	Preis in € einmalig	Preis in € monatlich
3	Beantragung und Einrichtung einer Internetadresse mit eigener Domain, die vom Betreiber frei gewählt werden kann, falls sie noch nicht bei www.denic.de registriert ist. Zum Beispiel noch: www.mein-name.de	5,00	1,00
4	Formular, das für Kontakte, Bestellungen, Mitteilungen oder Anfragen benutzt werden kann. Das ausgefüllte Formular erscheint beim Website-Betreiber als E-Mail. Ein Beispiel für ein solches Formular ist das Buchungsformular auf www.FerdinandsHomestay.de . Zur Erstellung des Formulars werden die Webelemente der Firma 1&1 genutzt. Diese Webelemente sind sehr nützlich und professionell gestaltet, unterliegen jedoch gewissen undokumentierten Einschränkungen, die die Arbeit damit recht zeitaufwändig werden lassen können. Ich empfehle, den Aufbau dieses Formulars gründlich zu planen und zu überlegen, da spätere Änderungen im Formular zusätzliche Kosten verursachen sind.	40,00	1,00
5	Ein Design für Unterseiten für zu verkaufende Artikel (über Formular) und Aufnahme in die Website. Kosten für die Aufnahme der ersten 5 Artikel sind bereits enthalten. Preise für Aufnahme weiterer Artikel: siehe nächste Zeile.	50,00	
6	5 weitere Artikel zu je 5,00 €	25,00	
	Gesamt	480,00	5,00

Bei Abschluss eines Vertrages zu diesem Angebot wird die monatliche Gebühr für die ersten 6 Monate erlassen. Sie sparen damit 30,00 €.